



COMPANY
PROFILE

 **GIVOVA**



CHI SIAMO

L'azienda GIVOVA è stata fondata il 23 maggio 2008 da Giovanni Acanfora, imprenditore campano con esperienza trentennale nel settore dell'abbigliamento sportivo. Il marchio, distribuito da Gianto s.r.l., è caratterizzato dall'arancione, che riprende il colore della rivoluzione, e identificato da una spunta, simbolo riconosciuto a livello internazionale. Passione, creatività e impegno rappresentano i punti di forza e le regole che da sempre gestiscono i meccanismi del mondo GIVOVA, brand che distribuisce in 50 Paesi i propri prodotti per lo sport, nonché attrezzature tecniche tra cui borse, scarpe, palloni e accessori. Grazie alle ultime collaborazioni con aziende Italiane che producono abbigliamento fashion, home-wear, intimo, beach-wear GIVOVA propone agli sportivi un total look a tutti i livelli, compresi fitness, wellness e tempo libero per uomo-donna-bambino.

GIVOVA è attualmente sponsor tecnico in Italia dell'AIA - Associazione Italiana Arbitri, e all'estero, tra gli altri, della Nazionale di Calcio Venezuelana, del Newell's Old Boys, del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, del Instituto Atlético Central Córdoba e del Club Atletico Talleres in Argentina e del Cordoba in Spagna. In passato, GIVOVA è stata sponsor tecnico in Italia di squadre come il Chievo Verona e la Salernitana, e all'estero, come il Galatasaray, oltre che delle Nazionali irachena e maltese. Protagonista di tanti eventi nazionali e internazionali, GIVOVA è stata unico sponsor tecnico alle Universiadi Napoli 2019.

Oltre ad essere presente nel calcio con tantissime sponsorizzazioni, Givova è attiva anche in altri sport come basket, volley, handball, hockey e rugby. Tra le squadre che vestono Givova ci sono formazioni di Serie A di Basket italiano e internazionali come Givova Scafati Basket, Napoli Basket e San Pablo Burgos, ci sono formazioni di serie A1 italiana di pallavolo femminile come VBC Casalmaggiore e, inoltre, Givova veste anche la FIGH - Federazione Italiana Giuoco Handball FIGH e l'Handball Erice, che milita in Serie A1 nel campionato italiano di pallamano femminile.

Da qualche tempo, GIVOVA si è aperta all'affascinante mondo dell'equitazione, realizzando collezioni ad hoc per le associazioni equestri, conciliando in maniera eccellente gusto, qualità ed eleganza. GIVOVA è stato sponsor della FISE (Federazione Italiana Sport Equestri), del Trofeo dei 3 mari e delle Ponyadi, oltre che del GIVOVA Team e dell'Italian Champions Tour, supportando con entusiasmo numerose iniziative legate al mondo dell'equitazione.

Durante il lockdown, GIVOVA ha voluto mettere a disposizione la propria struttura operativa e logistica, i contatti e la filiera di produzione e distribuzione in Italia e all'estero, per realizzare dispositivi di protezione individuali (DPI), in modo particolare mascherine protettive e chirurgiche. Insieme alla Nazionale Italiana Cantanti, di cui è orgogliosamente sponsor, nel comune intento di essere vicini a chi ne ha bisogno, l'azienda ha scelto di donare 30.000 mascherine e altri presidi sanitari a due ospedali in prima linea nella lotta al Covid-19: l'ospedale Cotugno di Napoli e il Carlo Poma di Mantova. Da sempre vicina al sociale, come da volontà del Presidente Acanfora e dell'Amministratore Unico, l'avvocato Giuseppina Lodovico, GIVOVA è sponsor anche della Partita del Cuore, dell'ItalianAttori, della Nazionale Attori, della Nazionale Piloti, della Nazionale Magistrati, della Nazionale Medici, della Nazionale Sicurezza sul lavoro e della neoarrivata PadelArtisti; team che si occupano di beneficenza e solidarietà.

Già da tempo, GIVOVA si è aperta anche al mondo dello spettacolo e della televisione, partecipando con attività di product placement in programmi e fiction di punta delle maggiori reti nazionali: "GFVip" (Mediaset); "GF" (Mediaset); "Isola dei Famosi" (Mediaset); "Ballando con le Stelle" (Rai), "Bellissima Italia" (Rai), "La voce che hai dentro" (Mediaset), "Buongiorno mamma" (Mediaset) e "Un professore" (Rai). L'azienda realizza anche Brand video e long video pubblicitari su Mediaset e

su Rai. L'azienda vanta, inoltre, collaborazioni con i più importanti Magazine del mercato editoriale italiano: Chi; Donna Moderna; Tu Style; Vanity Fair; Oggi; IoDonna (Corriere della sera); Gente; Cosmopolitan; Elle.

GIVOVA company was founded on May 23rd 2008 by Giovanni Acanfora, an entrepreneur from Campania with thirty years of experience in the sportswear sector. The brand's name, distributed by Gianto s.r.l., is represented by orange, which symbolizes the color of the revolution, and identified by a check, an internationally recognized symbol. Passion, creativity and commitment represent the strengths points and rules that have always managed the mechanisms of the GIVOVA world, a brand that distributes its sports products in 50 countries, as well as technical equipment including bags, shoes, balls and accessories. Thanks to the latest collaborations with Italian companies that produce fashion clothing, home-wear, underwear and beachwear, GIVOVA always offers athletes a total look as fitness, wellness and freetime for men, women and children.

GIVOVA is currently the technical sponsor in Italy of the AIA - Italian Referees Association, and abroad, of the Venezuelan National Football Team, Newell's Old Boys, the Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, the Instituto Atlético Central Córdoba and of the Club Atletico Talleres in Argentina and of Cordoba in Spain.

In the past, was the technical sponsor in Italy of teams such as Chievo Verona and Salernitana, and abroad, of Galatasaray and the Iraqi and Maltese National teams.

Protagonist so of many national and international events, GIVOVA was the sole technical sponsor at the 2019 Naples Universiade.

In addition to being present in football with many sponsorships, Givova is also active in other sports such as basketball, volleyball, handball, hockey and rugby.

Among the teams which Givova is sponsor, there are Serie A teams of Italian and international basketball such as Givova Scafati Basket, Napoli Basket and San Pablo Burgos, also teams of the Italian Serie A1 of women's volleyball such as VBC Casalmaggiore and, furthermore, Givova also dresses the FIGH - Italian Handball Game Federation FIGH and Handball Erice, which plays in Serie A1 in the Italian women's handball championship.

Since some time ago, GIVOVA has opened up to the fascinating world of horse riding, creating customized collections for equestrian associations, combining taste, quality and elegance in an excellent way. GIVOVA was a sponsor of FISE (Italian Equestrian Sports Federation), of the Trophy of 3 seas and of the Ponyadi, as well as of the GIVOVA Team and the Italian Champions Tour, enthusiastically supporting numerous initiatives related to the world of horse riding.

During the lockdown, GIVOVA wanted to make its operational and logistical structure, contacts, production and distribution chain available in Italy and abroad, to create personal protective equipment (PPE), in particular protective and surgical masks.

Together with the National Italian Singers, of which it is a proud sponsor, in the common aim of being close to those in need, the company has chosen to donate 30.000pcs of face masks and other medical devices to two hospitals on the front line in the fight against Covid-19: the Cotugno hospital in Naples and the Carlo Poma in Mantua.

Always close to social issues, as per the will of President Acanfora and of the Sole Director, the lawyer Giuseppina Lodovico, GIVOVA is also a sponsor of the "Match of the Heart", of the Italian Actors, of the National Actors, of the National Pilots, of the National Judges, of the National Doctors, National Work Safety and the newly arrived Padel Artists; teams that deal with charity and solidarity.

For some time now, GIVOVA has also opened up to the world of entertainment and television, participating with product placement activities in leading programs and dramas of the major national networks: "GFVip" (Mediaset); "GF" (Mediaset); "Island of the Famous" (Mediaset); "Dancing with the Stars" (Rai), "Beautiful Italy" (Rai), "The voice you have inside" (Mediaset), "Good morning mum" (Mediaset) and "A professor" (Rai).

The company also creates brand videos and long advertising videos on Mediaset and Rai. The company also boasts collaborations with the most important magazines on the Italian publishing market: Who; Modern Woman; You Style; Vanity Fair; Today; Me Woman (Evening courier); People; Cosmopolitan; Elle.



**ECO FRIENDLY
IMPATTO ZERO**





P O L I C Y

Alla luce dei risultati ottenuti, Givova perfeziona la sua politica commerciale basandola su alcuni punti cardine:

*On the basis of the achieved results,
GIVOVA's trade policy is based on some key points:*

1

Costanti investimenti in ricerca e sviluppo per migliorare la performance dei prodotti e renderli sempre adatti alle nuove esigenze degli sportivi senza dimenticare una particolare attenzione alle fibre naturali nel rispetto dell'ambiente.

Constant investments in research and development to improve the performance of the products and make them always suitable for new ones needs of athletes without forgetting a particular attention to natural fibers while respecting the environment.

2

Costante visibilità sul mercato grazie alle partnership tecniche all'interno delle massime divisioni sportive nazionali ed internazionali, nonché mediante sponsorizzazioni nel sociale e nei programmi televisivi.

Constant visibility on the market thanks to technical partnerships within the top national and international sports divisions, as well as through sponsorships in social and television programs.

3

Logistica Integrata che permette a Givova una rotazione delle giacenze all'interno del deposito di ogni punto vendita azzerando i costi legati alle scorte di magazzino.

Integrated Logistics that allows Givova to rotate stocks within the warehouse of each store, eliminating the costs associated with warehouse stocks.

4

Cura del servizio pre e post vendita per incontrare al meglio la necessità di velocità e professionalità che il mercato richiede.

Care of the pre and post sales service to best meet the need for speed and professionalism that the market requires.

5

Personale altamente qualificato disponibile h24 per annullare i tempi di attesa e soddisfare le esigenze del cliente.

Highly qualified staff available 24 hours a day to cancel waiting times and meet customer needs.

GIVOVA

dispone di una piattaforma logistica integrata di circa 40.000 m² perfettamente organizzata per la distribuzione dei prodotti in tutto il mondo e per la cura delle sempre più esigenti richieste del mercato, offrendo così una flessibilità ed una velocità di risposta ai bisogni del settore con un'attenzione maniacale alla cura dei particolari, dei tessuti, e delle scelte stilistiche, che rispettano non solo i gusti ma anche le tendenze della moda sportiva. Inoltre Givova è sempre più attenta all'ambiente, in una sempre maggiore attenzione alla eco-sostenibilità, l'azienda ha scelto di optare per l'energia rinnovabile, accogliendo sui propri capannoni 800m² di pannelli solari e soprattutto scegliendo materiale e fibre naturali per i propri prodotti.

Givova has an integrated logistics platform of approximately 40,000 m² perfectly organized for the distribution of products all over the world and for the care of the increasingly demanding market demands, thus offering flexibility and a speed of response to the needs of the sector with a obsessive attention to the attention to details, fabrics, and stylistic choices, which respect not only the tastes but also the trends of sports fashion. Furthermore, Givova is increasingly attentive to the environment, in an ever greater attention to eco-sustainability, the company has chosen to opt for renewable energy, welcoming 800m² of solar panels on its sheds and above all choosing natural materials and fibers for its products.

Keep moving...



Givova distribuisce ad oggi in tutti gli stati d'Europa e in 45 paesi del resto del mondo.

Currently Givova distributes in all European countries and in 45 countries in the rest of the world.



SPONSOR TECNICO



Oggi **Givova** vanta decine di sponsorizzazioni tecniche nelle massime **serie nazionali** ed **internazionali**.
GIVOVA now has dozens of technical sponsorships of the top national and international football leagues.



FEDERACIÓN VENEZOLANA
DE FÚTBOL - VENEZUELA



NAPOLI BASKET
- ITALY



CLUB ATLÉTICO
TALLERES - ARGENTINA



CÓRDOBA CLUB
DE FÚTBOL - ESPAÑA





NEWELL'S
OLD BOYS







VB
CASALMAGGIORE





HANDBALL ERICE





**FIGH - FEDERAZIONE ITALIANA
GIUOCO HANDBALL**



**Federazione Italiana
Gioco Handball**



**Lega Italiana
Calcio Balilla**





NAZIONALE ITALIANA CANTANTI



**Nazionale Italiana
Cantanti**



**Nazionale Italiana
Attori Onlus**



**NAZIONALE
AZZURRI**



**FONDAZIONE
CANNVARO FERRARA**



**Nazionale Italiana
Sicurezza sul Lavoro**



**Nazionale Italiana
Magistrati**



**Nazionale
ItalianAttori**



**Nazionale
Medici Calcio**



**Nazionale Italiana
Jazzisti**



**Nazionale Italiana
Piloti**



**Nazionale Italiana
Trapiantati**



Italian Attori
Nazionale





 **GIVOVA**
TEAM

GIVOVA TEAM



CAMPANIA



COPPA ITALIA
PONY CLUB





Keep moving...



TV CONTENT



GRANDE FRATELLO



ISOLA DEI FAMOSI



BELLISSIMA
ITALIA



PARADISE



BALLANDO CON
LE STELLE





MAGAZINE ADVERTISING

